

PENGEMBANGAN SEARCH ENGINE PADA SISTEM INTERACTIVE DIGITAL SIGNAGE AND WAYFINDING UNIKOM

PENGEMBANGAN *SEARCH ENGINE* PADA SISTEM *INTERACTIVE DIGITAL SIGNAGE AND WAYFINDING UNIKOM*

Ketua : Muhammad Aria, M.T

Anggota : Agus Mulyana, M.T

Saat ini pada gedung baru UNIKOM telah diimplementasikan sistem *interactive digital wayfinding* dan *interactive digital signage*. Sistem *digital wayfinding* bertujuan membantu pengguna untuk menemukan lokasi seorang staff, lokasi ruangan maupun lokasi pelaksanaan suatu event. Adapun sistem *digital signage* bertujuan menampilkan pengumuman-pengumuman akademik dari program studi UNIKOM. Dengan menggunakan monitor *touchscreen* maka dapat disajikan peta digital interaktif dan juga pengumuman digital interaktif.

Untuk membantu proses pencarian, sistem ini telah dilengkapi sistem *search engine* berbasis metode Levenshtein Distance. Sebagai contoh, pengguna cukup memasukkan kata kunci nama staff yang hendak dicari, maka sistem akan menyajikan daftar nama staff yang mirip dengan kata kunci yang dimasukkan. Demikian juga dalam mencari pengumuman, maka pengguna cukup memasukkan kata kunci nama pengumuman yang hendak dicari, dan sistem akan menyajikan daftar judul pengumuman yang mirip dengan kata kunci yang dimasukkan.

Tetapi kata kunci yang digunakan oleh pengguna bisa jadi sangat beragam. Mulai dari kesalahan pengetian, singkatan, bahasa selain bahasa Indonesia, maupun bahasa pergaulan. Maka penelitian ini bertujuan mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas hasil pencarian pada *search engine* sistem *interactive digital signage and wayfinding* UNIKOM. Evaluasi akan dilakukan dengan cara mengumpulkan data kata kunci yang dimasukkan oleh pengguna selama 3 bulan. Pada setiap bulannya dilakukan evaluasi dan pengembangan metode maupun database sehingga semakin banyak kata kunci yang dapat dikenali oleh sistem. Sebelum penelitian ini dimulai, tingkat keberhasilan data yang dikenali adalah 77,5%. Pada bulan pertama pengembangan, telah berhasil ditingkatkan menjadi 82,0%, pada bulan kedua menjadi 85,4% dan pada bulan ketiga mencapai 89,0%.

Kamis, 19 November 2020 - 08:44

<http://dp3m.unikom.ac.id/penelitian/view/pengembangan-search-engine.451.html>